

MEDIADATEN

ALLMOUNTAIN 2012

DK
DELIUS KLASING

PREISLISTE Nr. 2



AllMountain



Die DK-Marken-Kombi

Treffen Sie Ihre Auswahl aus 13 Special-Interest-Magazinen, von denen fast alle Marktführer in ihrem Segment sind.

Die Kombirabatte

gelten für die Anzeigen eines Kunden und bieten ein Sparpotenzial von bis zu 20%. Bei übereinstimmendem Anzeigenvolumen sind die Motive und Termine frei wählbar.



Titelanzahl	Rabatte
2 Titel	5 %
3 Titel	10 %
4 Titel	15 %
5 Titel	20 %





im Verlag seit: 2011
Druckauflage: 45.000 Exemplare
Erscheinungsweise: 6 x pro Jahr
Zeitschriftenformat: 210mm x 280mm
Verarbeitung: Klebebindung

Der Markt

Bergsport boomt – Tendenz steigend. In den Bergen unterwegs sein, sich bewegen, richtig trainieren und fit sein, liegen im Trend. Bergsport ist längst salonfähig geworden – die Zahl derer, die sich damit auseinandersetzen ist immens gewachsen. In den vergangenen Jahren hat sich der Bergsport- und Outdoor-Markt zu einem der stärksten Wachstumsgaranten des gesamten Sportmarktes entwickelt.

„Bergsport ist längst salonfähig geworden“

Tourismus und Ausrüstungsspezialisten nutzen dies für ihre Werbebotschaften. Bergsport bedeutet Unabhängigkeit, Freiheit und hat sich in Style und Lebensgefühl auch im urbanen Geschehen etabliert.

Das Magazin

AllMountain steht für erstklassige Reportagen und begeistert damit Leser/Innen, denen Berge Leidenschaft bedeuten. Reisen, Wandern, Bergsteigen oder Klettern, Skitouren, aber auch Schneeschuhwandern, Skaten, Eisklettern oder eisige Winterläufe – das Team von AllMountain schafft es immer wieder auf einmalige Weise die Faszination Berge zu vermitteln. Brillante Fotostrecken, kompetente Tests und interessante Servicethemen begeistern alpine Einsteiger ebenso wie den routinierten Alpinisten.

„kompetente Tests und interessante Servicethemen“

Empfehlungen für die richtige Ausrüstung, Tipps für Training und Gesundheit, Events, Wettkämpfe, Hütten- und Hotelvorschläge sowie fundierte Reportagen über den Naturraum Alpen gehören ebenso zum Portfolio.

**AllMountain ist das
Magazin für Bergsport.**

Druckverfahren	CTP (im Rollenoffset/Inhalt) Profil: PSO-LWC-Improved 45L; (Bogenoffset/Umschlag) Profil ISO-Coated V2 oder FOGRA 39L. Europaskala. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.
Dateiformate	QuarkXPress - 8.02, FreeHand - 11.0 (MX), Illustrator - CS 4, Photoshop - CS 4, InDesign - CS 4, (Word- und Excel-Dateien können nicht verwendet werden!). Schriften beige gestellt oder in Pfade umgewandelt. Proof bzw. Farbausdruck oder sw-Ausdruck ist unbedingt erforderlich. Anzeigen bitte als geschlossenes Dateiformat (EPS oder Composit-PDF) versenden. Farbanzeigen im CMYK-Farbmodus. Sonderfarben und Daten im RGB-Farbmodus sind nicht zu verarbeiten. Die Gewähr für Reproduktionsqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. In angelieferten Daten werden durch die Druckerei keine Korrekturen vorgenommen. Für weitere Details fordern Sie unser Infoblatt an! Kosten für die Datenerstellung sind nicht im Anzeigenpreis enthalten!
Weiterverarbeitung	Klebebindung Bei der Klebebindung für über Bund laufende Bildmotive bitte je Seite 4 mm Bundzugabe berücksichtigen. Die über den Bund laufenden Texte bitte zusätzlich zum normalen Buchstaben- bzw. Wortabstand je Seite 4 mm aus dem Bund ziehen.
Anlieferung der Daten Online	E-Mail: anzeigen@kunst-undwerbedruck.de • Upload Portal: www.anzeigen.kunst-undwerbedruck.de
Datenträger	CD oder DVD an den Verlag/Anzeigendisposition
Verlag	Delius Klasing Verlag GmbH • Siekerwall 21 • 33602 Bielefeld
Anzeigenleitung	Ingeborg Bockstette • Tel.: 0521/559-270 • Fax: -88270 • i.bockstette@delius-klasing.de
Anzeigenverkauf	Anja Walwei • Tel.: 0521/559-293 • Fax: -88293 • a.walwei@delius-klasing.de
Anzeigendisposition	Denise Wiegel • Tel.: 0521/559-261 • Fax: -88261 • d.wiegel@delius-klasing.de
Bankverbindungen	Commerzbank Bielefeld 208 394 200 (BLZ 480 800 20) SWIFT-BIC: DRES DE FF 480 IBAN DE20 4808 0020 0208 3942 00 Postgirokonto Hannover 109 021-301 (BLZ 250 100 30)
Agenturprovision	15 %

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Anlieferung Beilagen
01/2012	19.01.2012	15.12.2011	29.12.2011
02/2012	15.03.2012	09.02.2012	23.02.2012
03/2012	10.05.2012	05.04.2012	19.04.2012
04/2012	12.07.2012	06.06.2012	21.06.2012
05/2012	13.09.2012	09.08.2012	23.08.2012
06/2012	15.11.2012	11.10.2012	25.10.2012



	<p>2/1 Seite</p> <p>Satzspiegel 400 × 252</p> <p>Anschnitt* 420 × 280</p>		<p>1/1 Seite</p> <p>Satzspiegel 184 × 252</p> <p>Anschnitt* 210 × 280</p>
	<p>1/2 Seite hoch</p> <p>Satzspiegel 90 × 252</p> <p>Anschnitt* 103 × 280</p>		<p>1/2 Seite quer</p> <p>Satzspiegel 184 × 124</p> <p>Anschnitt* 210 × 136</p>
	<p>1/3 Seite hoch</p> <p>Satzspiegel 59 × 252</p> <p>Anschnitt* 70 × 280</p>		<p>1/3 Seite quer</p> <p>Satzspiegel 184 × 82</p> <p>Anschnitt* 210 × 95</p>
	<p>1/4 Seite einspaltig</p> <p>Satzspiegel 43 × 252</p> <p>Anschnitt* 55 × 280</p>		<p>1/4 Seite zweispaltig</p> <p>Satzspiegel 90 × 124</p>
			<p>1/4 Seite vierspaltig</p> <p>Satzspiegel 184 × 60</p> <p>Anschnitt* 210 × 70</p>

* Beschnittzugabe allseitig + 3 mm. Text- und bildwichtige Teile 10 mm nach innen legen.

	4c
1/1 Seite	3.500,- €
1/2 Seite	1.750,- €
1/3 Seite	1.166,- €
1/4 Seite	875,- €
2/1 Seite	7.000,- €

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Rabatte:

Malstaffel	Mengenstaffel
3 Anzeigen 3 %	2 Seiten 5 %
6 Anzeigen 6 %	3 Seiten 10 %
9 Anzeigen 9 %	6 Seiten 15 %
12 Anzeigen 12 %	9 Seiten 18 %

Streckenrabatt, erweiterte Mengenstaffel und Umsatzbonus auf Anfrage.

Platzierung:

2. Umschlagseite 4c	4.000,- €
3. Umschlagseite 4c	3.750,- €
4. Umschlagseite 4c	4.000,- €

Andere Vorzugsplätze mit bis zu 20 % Aufschlag.

Eventuelle Änderungen der Preisliste finden Sie im Internet unter: www.delius-klasing.de

The diagram illustrates five advertisement formats on a page layout:

- 1/4 Seite einspaltig:** A vertical pink bar on the right side of a page. **Satzspiegel 43 x 252**
- 1/4 Seite zweisepaltig:** A pink rectangle in the top-left corner of a page. **Satzspiegel 90 x 124**
- 1/4 Seite vierspaltig:** A pink horizontal bar at the bottom of a page. **Satzspiegel 184 x 60**
- 1/8 Seite einspaltig zweisepaltig vierspaltig:** A pink bar at the top, a vertical bar on the left, and a horizontal bar at the bottom. **Satzspiegel 43 x 124, 90 x 60, 184 x 28**
- 1/16 Seite hoch quer:** Two small pink rectangles, one in the top-left and one in the top-right. **Satzspiegel 43 x 60, 90 x 28**

	4c
1/4 Seite	500,- €
1/8 Seite	250,- €
1/16 Seite	125,- €

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Platzierung:

Platzierungsvorgaben sind ausgeschlossen.

Rabatte:

2 Ausgaben	10 %
4 Ausgaben	15 %
6 Ausgaben	25 %

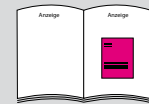
Alle weiteren Rabatte der Preisliste entfallen!

Eventuelle Änderungen der Preisliste finden Sie im Internet unter: www.delius-klasing.de

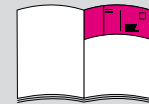
Beilagen*						
bis 25 g	bis 50 g	bis 75 g	bis 100g	bis 125 g	Höchstformat	Mindestbelegung
€ 78,- pro Tsd.	€ 108,- pro Tsd.	€ 125,- pro Tsd.	€ 180,- pro Tsd.	€ 225,- pro Tsd.	190 x 270 3 Muster bei Auftragserteilung	Gesamtauflage 45.000 Exemplare


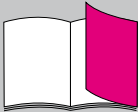

Weitere auf Anfrage. + Mehrkosten für die Belegung der Aboauflage

Beikleber						
Postkarte	Briefumschläge	Warenprobe	CD/DVD	+ Kosten für 1/1 Seite Trägeranzeige		
€ 47,- pro Tsd.	€ 47,- pro Tsd.	€ 67,- pro Tsd.	€ 102,- pro Tsd.	+ Mehrkosten bei Belegung der Aboauflage Standmuster und 10 Beikleber für Probelauf bis spätestens zum Anzeigenschluss.		



Postkartenbeihafter						
pro Karte (inkl. Druck)	pro Doppelpost (inkl. Druck)	Format		Anzeigenschluss für Postkartenbeihafter 2 Wochen vor dem allgemeinen Anzeigenschluss.		
€ 3.500,-	auf Anfrage	210 x 105 + 3mm Anschnitt				



Beihefter*						
4-seitig	6-seitig	8-seitig z.B. Altarfalz	12-seitig	16-seitig	Weitere auf Anfrage	Formate: Technische Details bitte bei der Anzeigenabteilung anfordern. Belegung: nur Gesamtauflage Papierqualität: 70 g/m ² – 150 g/m ² *) Beilagen und Beihefter mit An- zeigen Dritter nur nach Rücksprache mit dem Verlag.
€ 95,- pro Tsd.	€ 110,- pro Tsd.	€ 120,- pro Tsd.	€ 147,- pro Tsd.	€ 167,- pro Tsd.		
						

Wichtige Hinweise

*) Für die maschinelle Verarbeitung von Beilagen ist eine geschlossene Kante erforderlich. Bei Beilagen, die die Heftbreite überschreiten, muss dies die Längsseite sein. Für das Belegen von Hand werden die Mehrkosten zum Selbstkostenpreis weiterberechnet.

Alle weiteren Sonderinsertionen auf Anfrage. Fordern Sie unsere Ad Specials-Broschüre an.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. **Sonderinsertionen werden nicht rabattiert!**

Die Anlieferung muss 3 Wochen vor Erstverkaufstag erfolgen (verzollt und frei Druckerei). Die Lieferpapiere müssen folgende Angaben enthalten: Verwendungszweck, Zeitschrift, Ausgabennummer, Gesamtgewicht, Gesamtmenge und Packmaß.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die jeweils aktuelle Version dieser AGB befinden sich unter www.delius-klasing.de/agb

1. Die Delius Klasing Verlag GmbH, im Folgenden kurz „der Verlag“, führt alle Anzeigenaufträge ausschließlich auf Grundlage der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen aus. Der Geltung von allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers wird hiermit ausdrücklich widersprochen.
2. Die aus der Preisliste ersichtlichen Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Vertragsinhalt wird ausschließlich das in der Auftragsbestätigung Enthaltene. Nachlässe entfallen insoweit, wie der Auftraggeber vereinbarte Anzeigen nicht abnimmt, es sei denn, die Nichterfüllung ist vom Verlag zu vertreten.
3. Mündliche oder telefonische Nebenabreden jeder Art auch mit Vertretern oder Mitarbeitern des Verlags, gelten als unverbindliche Vorbesprechungen, solange sie nicht vom Verlag schriftlich bestätigt sind.
4. Erteilt eine Werbeagentur einen Anzeigenauftrag, so handelt es im eigenen Namen und auf eigene Rechnung.
5. Anzeigenaufträge sind innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr) ab Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Widerruf und Storno auch bei Daueraufträgen gelten als Kündigung gemäß § 649 BGB.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat, einen entsprechenden Platzzuschlag anerkennt und eine entsprechende Bestätigung des Verlags erfolgt. Auch in letzterem Fall steht jedoch dem Verlag das Rücktrittsrecht zu, wenn die Haftstruktur oder der Umfang der Zeitschrift sich ändert; Der Besteller kann derartige besonders vereinbarte Anzeigen nur bis zum Anzeigenschlusstermin für die jeweilige Ausgabe widerrufen bzw. kündigen.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag ist befugt, auch rechtsverbindlich bestätigte Anzeigen-, Beilagen- und Beihetferaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt nach rechtsverbindlichem Ermessen des Verlags gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzulässig ist.
9. Über die Annahme von Beilagen-, Beikleber- und Beihetferaufträgen entscheidet der Verlag erst nach Vorlage eines Modells.
10. Für die rechtzeitige und ordnungsgemäße Lieferung der elektronischen Anzeigendaten oder zurückgesandter Probeabzüge spätestens bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin, über den sich der Auftraggeber selbst durch Rückfrage bei der Anzeigenposition informieren muss, ist der Auftraggeber verantwortlich.
11. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige lediglich gemäß üblicher Druckqualität im Rahmen der gegebenen technischen Möglichkeiten und der verwendeten Papierqualität. Wenn vorher nicht erkennbare Mängel der Daten erst beim Druckvorgang deutlich werden, so entfallen Gewährleistungsansprüche jeder Art wegen ungenügenden Abdrucks, es sei denn der Verlag hat diese zu vertreten.
12. Der Auftraggeber hat bei unrichtigem, unleserlichem oder unvollständigem Abdruck oder bei nicht rechtzeitig oder nicht am vorgesehenen Platz erfolgten Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
13. Die vertragliche Haftung ist auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt, soweit es sich nicht um die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht oder die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit handelt. Gleiches gilt für die Haftung unserer Erfüllungsgehilfen. Die Haftung ist im Falle leichter Fahrlässigkeit summenmäßig beschränkt auf die Höhe des vorhersehbaren Schadens, mit dessen Entstehung typischerweise gerechnet werden kann. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt von alledem unberührt.
14. Ist der Auftraggeber ein Kaufmann und werden Mängel nicht unverzüglich nach Entdeckung gerügt, so kann der Kunde wegen dieser Mängel keine Gewährleistungsansprüche mehr geltend machen, es sei denn, es handelt sich um einen Mangel, der bei der Untersuchung nicht erkennbar war. Zeigt sich später ein Mangel, so muss die Mängelanzeige unverzüglich nach der Entdeckung gemacht werden; anderenfalls gelten die Leistungen des Verlags auch in Ansehung dieses Mangels als genehmigt. Bei Wiederholungsanzeigen entfallen alle Gewährleistungsansprüche, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
15. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurückgibt, so gilt die Genehmigung zum Druck entsprechend dem Probeabzug als erteilt.
16. Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart, so wird die Anzeige in der beim Verlag üblichen Form gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrundegelegt.
17. Rechnungen sind mangels anderweitiger Vereinbarungen binnen zwanzig Tagen nach Rechnungsdatum rein netto Kasse zahlbar. Maßgeblich für die Einhaltung der Frist ist der Eingang des Zahlbetrages beim Verlag.
18. Der Verlag hat bei Zahlungsverzug einen Anspruch auf Erstattung des Verzugschadens und Verzugszinsen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Weitergehende Ansprüche bleiben von alledem unberührt.
19. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrags und dem Ausgleich offenhaltender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, auch gewährte Zahlungsziele zu widerrufen.
20. Agenturen, welche im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, aber für dritte Personen oder Firmen Anzeigen bestellen, treten ihre Zahlungs- bzw. Vergütungsansprüche gegen ihren Vertragspartner an den Verlag ab zur Sicherung und in Höhe seiner sämtlichen jeweils bestehenden Forderungen gegen die Agentur. Solange letztere ihrer Zahlungspflicht ordnungsgemäß nachkommt, erfolgt keine Benachrichtigung von den Abtretungen. Die Agentur hat auf Verlangen des Verlages Name und Anschrift ihrer Vertragspartner mitzuteilen, und letzteren die Abtretung anzuzeigen.
21. Der Verlag liefert zusätzlich zur Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.
22. Der Verlag wird vom Auftraggeber bevollmächtigt, die für die Anzeigen erforderlichen Druckunterlagen für den Auftraggeber auf dessen Kosten zu bestellen. Mehrkosten, die durch vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, trägt der Auftraggeber.
23. Sollte der Verlag wegen möglicher Rechtsverstöße von Dritten aufgrund der vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Inhalte, Daten, Motive, Druckvorlagen etc. oder sonstiger in Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis stehenden Handlungen des Auftraggebers in Anspruch genommen werden, so ist der Auftraggeber verpflichtet uns von jeglicher Haftung freizustellen und alle Kosten (einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung) zu ersetzen, die uns wegen der möglichen Rechtsverletzung entstehen. Der Auftraggeber trägt auch die Kosten einer durch seine Anzeige verursachten Gegendarstellung nach Maßgabe der jeweils gültigen Anzeigentarife. Dies gilt nicht, wenn der Nutzer die Rechtsverletzung nicht zu vertreten hat. Weitergehende Schadensersatzansprüche bleiben davon unberührt.
24. Bei Chiffreanzeigen haftet der Verlag für Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe ausschließlich für verkehrsübliche kaufmännische Sorgfalt. Der Verlag stellt lediglich Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwahrung und Aushändigung eingehender Angebote zur Verfügung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
25. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten, sofern ein Auftrag länger als 4 Monate läuft, mangels anderer Vereinbarungen die neuen Preise auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
26. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Daten, Materialien, Anzeigenmodelle etc., aufzubewahren.
27. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
28. Ist der Vertragspartner ein Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen, wird als ausschließlicher Gerichtsstand nach Wahl des Verlages Bielefeld oder Hamburg für alle Ansprüche, die sich aus oder aufgrund dieses Vertrages ergeben, vereinbart. Dies gilt auch für Scheck- und Wechselklagen. Gleiches gilt gegenüber Personen, die keinen allgemeinen Gerichtsstand in der EU haben oder Personen, die nach Abschluss des Vertrages ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort außerhalb von Deutschland verlegt haben oder deren Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist.
29. Sollte eine Bestimmung dieser Vereinbarung ganz oder teilweise unwirksam sein oder ihre Rechtswirksamkeit später verlieren, so soll hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt werden. Anstelle der unwirksamen Regelung gelten die gesetzlichen Bestimmungen.

Aktuelle Änderungen der AGBs veröffentlichen wir im Internet unter www.delius-klasing.de

KONTAKT

Fachkunden

Alle Bundesländer außer Bayern und Baden-Württemberg

Delius Klasing Verlag • Siekerwall 21 • 33602 Bielefeld
Ingeborg Bockstette • i.bockstette@delius-klasing.de • Tel.: +49 521/559-270 • Fax: +49 521/559-88270
Marcel Klöpping • m.kloeping@delius-klasing.de • Tel.: +49 521/559-298 • Fax: +49 521/559-88298
Anja Walwei • a.walwei@delius-klasing.de • Tel.: +49 521/559-293 • Fax: +49 521/559-88293

Baden-Württemberg, Bayern, Österreich, Schweiz

Delius Klasing Verlag • Anzeigenbüro Süd • Steinerstr. 15D • 81369 München
Christiane Müller • c.mueller@delius-klasing.de • Tel.: +49 89/72 960 261 • Fax: +49 89/72 960 58 261

Benelux

Delius Klasing Verlag • Anzeigenbüro Benelux • Parkhage • Jansweg 40 (1. Etage) • NL-2011 KN Haarlem
Maggy de Graaff • Tel.: +31 23 / 5 32 65 85 • Fax: +31 23 / 5 32 63 61 • m.degraaff@delius-klasing.de

Spanien

Consulting Eckart May, SL • Plaza Duque de Medinaceli, 2-3-1 • E-08002 Barcelona
Tel.: +34 / 9 34 12 62 92 • Fax: +49 / 721151 418 468 • info@cemediamedia.net • www.cemediamedia.net

Frankreich

Marc Jouanny • International Media Press + Marketing
16, rue Saint Ambroise • F-75011 Paris • Tel.: +33 1 / 43 55 33 97 • Fax: +33 1 / 43 55 61 83 • marc-jouanny@wanadoo.fr

Skandinavien/Großbritannien

Admarex UK • 1 Drakeley's Field, Milland • West Sussex, GU30 7NH, UK
Claire Beattie • Tel.: +44/1428 741 633 • Mobile: +44/7768 583 368 • claire@alphaadsales.co.uk

Norditalien

KONKRET WERBUNG • Medien & Werbeagentur • Europaallee 19 • I-39100 Bozen
Tel.: +39/0471/919 115 • Fax: +39/0471/202 864 • werbung@konkret.it

Restliches Italien

Ediconsult Internazionale S.R.L. • Piazza Fontane Marose, 3 • I-16123 Genova
Tel.: +39 010 / 58 36 84 • Fax: +39 010 / 56 65 78 • sport@ediconsult.com

Tourismusanzeigen: Österreich, Schweiz, Kroatien

IGL-Werbedienst GmbH • Tourismus & Medien • Innsbrucker Bundesstr. 47 • A-5021 Salzburg
Tel.: +43 662/4 53 61 50 • Fax: +43 662/45 20 38 • office@igl.at

Markenartikelkunden

Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Berlin, Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg

Struwe Medienvermarktung • Poelchaukamp 8 • 22301 Hamburg
Bettina Gebhard, Dirk Struwe • Tel.: +49 40/28 05 80 60 • Fax: +49 40/28 05 80 89 • info@struwe-media.de

Hessen, Saarland, Rheinland-Pfalz, Nordbaden

Reiter Verlagsservice GmbH • Umlandstr. 58 • 60314 Frankfurt
Sabine Bretfeld, Wolfgang M. Reiter • Tel.: +49 69/4 05 86 40 • Fax: +49 69/4 05 86 422 • kontakt@reitervs.de

NRW, Baden-Württemberg, Bayern, Österreich, Schweiz

Delius Klasing Verlag • Siekerwall 21 • 33602 Bielefeld
Ingo van Holt • Tel.: +49 521/559-909 • Fax: +49 521/559-88909 • i.vanholt@delius-klasing.de
Ann Katrin Richard • Tel.: +49 521/559-275 • Fax: +49 521/559-88275 • a.richard@delius-klasing.de

Verlag

Delius Klasing Verlag GmbH
Siekerwall 21, 33602 Bielefeld
Postfach 10 16 73, 33516 Bielefeld

Verlagsleitung

Markus Gries

Anzeigenleitung

Ingeborg Bockstette

Leitung Anzeigenverkauf

Anja Walwei
a.walwei@delius-klasing.de
Tel.: +49 521/559 293

Anzeigenverkauf

Marion Bertelmann
m.bertelmann@delius-klasing.de
Tel.: +49 521/559 372

Anzeigendisposition

Denise Wiegel
d.wiegel@delius-klasing.de
Tel.: +49 521/559 261

Redaktion

ALLMOUNTAIN

Grasleitenweg 26b
83661 Lenggries
Tel.: +49 8042/974 00 - 30
Fax: +49 8042/974 00 - 29
Chefredakteurin: Petra Thaller
petra.thaller@allmountain-magazin.de
www.allmountain-magazin.de